

江西省萍乡市南溪电瓷电器制造有限公司

社会责任报告

2024年



Content

目录

01

企业概况与使命

02

环境责任与可持续发展

03

社会贡献与员工福祉



公司历史与发展

江西省萍乡市南溪电瓷电器制造有限公司成立于2009年12月22日，注册资金13680万元，统一社会信用代码为913603237165032012，座落在江西的电瓷生产基地--上埠镇，毗邻浙赣铁路和320国道，交通十分便利，是全国城乡电网建设与改造所需主要电瓷产品及生产推荐企业之一。受评价方占地面积13894.65m²，建筑面积15086.23m²，现有在职员工100人，各类工程师及技术人员18人。2021年江西省品牌建设促进专家会授予：江西名牌产业，2022年荣获江西省“专精特新”中小受评价方。受评价方主要生产10-500kV各种等级的高压线路瓷绝缘子，户内外棒形绝缘子，各种开关用瓷变压器、电容器、输变电设备等用瓷，产品选料优良采用先进的工艺和科学的检测手段制造，是全国电力行业行业电瓷绝缘子主要制造公司之一。

江西省萍乡市南溪电瓷电器制造有限公司（简称“南溪电瓷”）



核心价值观与社会责任理念

企业使命

致力于研发创新，提供高品质特种电瓷产品，推动电力行业可持续发展，为社会创造持久价值。

核心价值观

诚信经营，追求卓越，尊重人才，注重环保，以客户为中心，持续改进，实现企业与社会和谐共生。

社会责任

积极参与公益事业，关注员工福祉，保障安全生产，减少环境影响，促进社区繁荣，构建负责任的企业形象。

未来展望

持续投入科研，引领行业技术进步，加强国际合作，拓展全球市场，打造国际一流特种电瓷品牌，为全球电力安全贡献力量。

市场定位与可持续发展目标

应对行业挑战

面对行业挑战，积极调整战略，保持企业活力，确保在特种电瓷领域的领先地位。

实现可持续发展

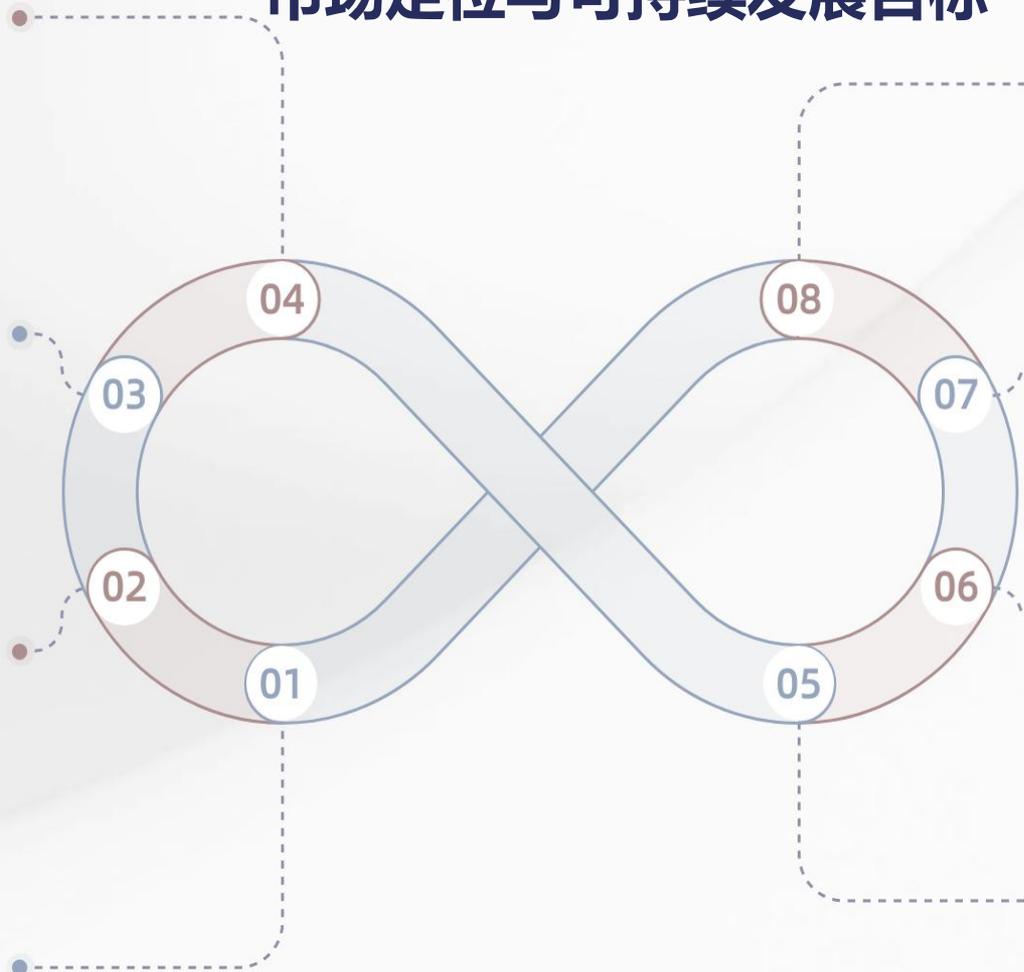
在追求经济效益的同时，注重环境保护和社会责任，实现企业的长期可持续发展。

保障员工权益

关注员工福利和发展，提供良好的工作环境，促进员工与企业共同成长。

技术创新提升

通过技术创新提升产品质量，满足市场需求，提高企业竞争力。



持续研发投入

不断投入研发，探索新材料、新工艺，以创新驱动发展，确保企业在特种电瓷领域的领先地位。

参与社区建设

支持教育、健康等公益项目，通过技术创新提升产品质量，保障员工权益，为社会创造更多价值。

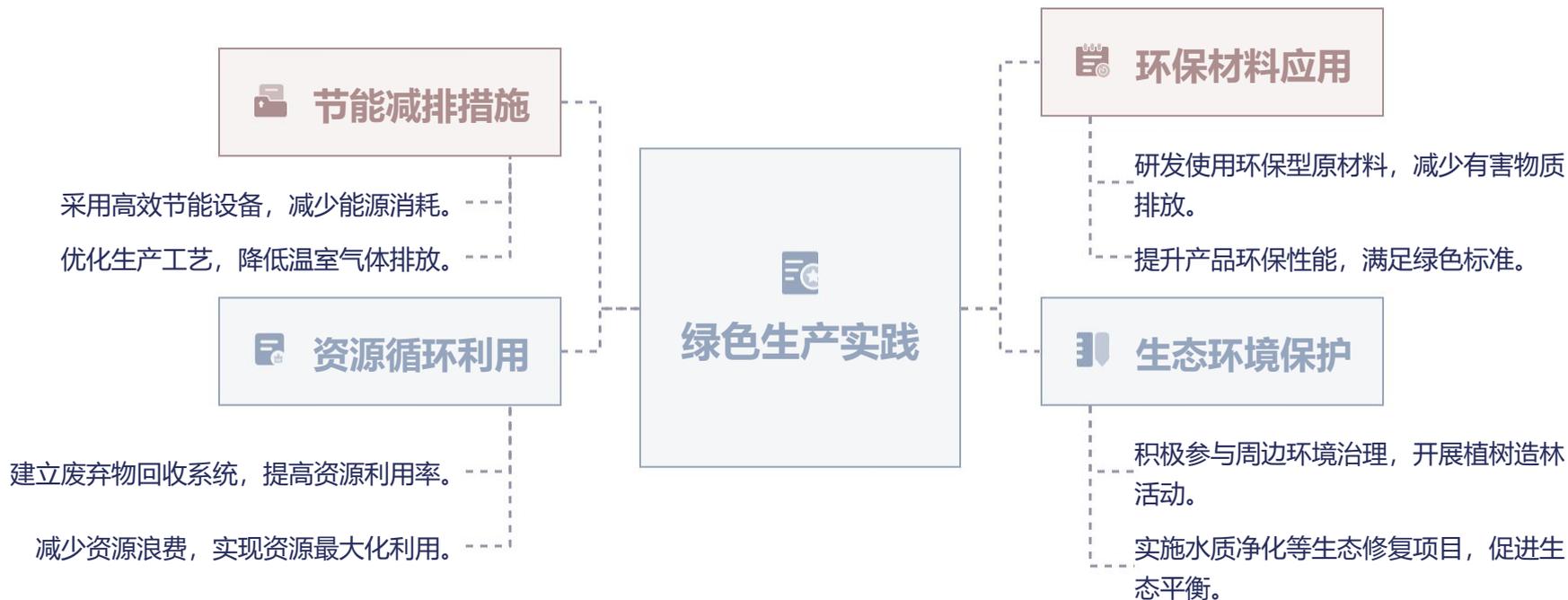
绿色生产理念

采用环保材料和节能技术，减少碳排放，致力于实现环境友好型企业的可持续发展目标。

专注高端市场

为电力、新能源等领域提供高性能电瓷产品，满足客户对安全、稳定、高效的需求。

资源节约与环境保护措施



碳足迹评估与减排策略

01

碳足迹定义

指企业生产活动中直接或间接产生的温室气体排放总量，是评估企业环境影响的重要指标。

02

生命周期评估

从原材料获取到产品废弃的全过程，量化特种电瓷生产中的碳排放。

03

减排措施实施

采取优化生产工艺、提高能源效率、使用清洁能源和减少原材料消耗等措施，实现碳排放降低。

04

监测体系建立

建立碳排放监测体系，定期评估减排效果，持续优化管理，推动行业绿色转型。

公益活动



- 疫情期间，江西省萍乡市南溪电瓷电器制造有限公司向芦溪县红十字会进行捐赠，助力疫情防控



员工培训与发展计划

培训体系

构建多层次培训体系，涵盖新员工入职培训、专业技能提升及领导力发展，确保员工持续成长。

职业规划

提供个性化职业发展规划，鼓励员工参与跨部门项目，拓宽视野，实现个人价值与企业目标的双赢。

创新激励

设立创新奖励机制，鼓励员工提出改进生产工艺和产品设计的建议，激发团队创新活力。

健康关怀

关注员工身心健康，定期组织健康检查，开展心理健康讲座，营造积极向上的工作氛围。

公平雇佣与多元化文化



公平招聘

特种电瓷行业坚持公平、公正的招聘原则，不论性别、年龄、种族或宗教信仰，确保每位求职者都有平等的机会。



多元文化

企业内部推行多元文化政策，尊重每位员工的背景差异，通过定期的文化交流活动，增强团队凝聚力，提升工作效率。



包容环境

创建包容性工作环境，提供必要的培训和支持，确保所有员工都能在无歧视的环境中发挥潜力，共同推动企业社会责任的实现。